



南京紫金投资集团有限责任公司微信公众号运营服务采购项目比选公告

为进一步加强集团品牌建设，提高品宣工作效能，扩大集团品牌知名度、美誉度和影响力，集团拟通过综合比选方式采购“紫金投资”微信公众号运营服务，欢迎符合条件的供应商参加。现将有关事项通知如下：

一、项目概况

项目名称：“紫金投资”微信公众号运营服务项目

最高限价：人民币 30 万元（含税），超过最高限价的比选招标申请文件作无效文件处理

服务期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

二、项目内容

根据集团微信公众号“紫金投资”实际运营情况，制定公众号运营完善方案，将集团微信公众号打造为内容优质、发布及时、影响力广泛的对外宣传平台。

服务主要包含以下内容：

1、对公众号的版式风格进行统一，设计两套具有行业特色的顶尾关注图、日常版式和小配件，从整体视觉体验上对公众号进行优化；

2、对公众号日常推文排版进行编辑、美化，利用图示图解、SVG、H5、海报等大众喜闻乐见的形式，丰富公众号推文呈现形式；



3、结合时政热点和工作重点，每季度提供选题方案，全年策划 2 条特色活动，提升公众号关注人数和用户活跃度；

4、结合集团职能和工作特色，完成微信公众号菜单栏目的设计、调整和优化，并对各菜单栏目中的内容进行维护；

5、每季度提交 1 份阶段性运营情况报告，分析传播成效，提出改进建议，合同期结束时，还需提交全年运营工作总结；

6、提供信息推广服务，增加粉丝量和阅读量，平均阅读量不低于 500 人次，全年新增粉丝数 1000 人；

7、提供图片类及字体类企业会员账号；

8、组织开展 2 次专题培训。

三、比选申请人资格要求

1、主管主办单位的下属企事业单位，或主流新闻媒体或具有互联网新闻信息采编发布服务资质的主流新闻网站等；

2、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；

3、近三年内在经营活动中没有重大违法违纪记录；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、具有良好商业信誉，具有履行合同所必需的物资和专业技能；

6、提供能独立完成本次项目资质证明材料（合作过的合同及项目现场能体现承办单位的照片）；

7、本项目不接受联合体或分包。



四、比选资料

- 1、封面和目录（需注明联系人及联系电话）；
- 2、公司简介（含公司介绍、营业执照复印件、互联网新闻信息服务许可证复印件）；
- 3、完成同类项目证明以及能证明本单位实力或能胜任本项工作内容的相关证明材料；
- 4、项目实施方案（含项目报价，报价需盖公章）；
- 5、服务团队情况（包括但不限于资格证书、项目经历等）。

上述书面材料一式三份装订成册。比选资料需密封，并在封口处加盖本单位鲜章。

五、比选报名

请于2024年12月27日下午17:00前将比选材料（一正两副）提交或邮寄送达南京紫金投资集团有限责任公司910办公室，逾期送达的将予以拒收（或作无效报价文件处理）。

六、中选人确定

我集团组织相关部门人员组成评审小组对项目方案、实施能力、文件规范性等进行逐项打分，该部分得分占比80%，项目报价得分占比20%，加总两部分得分最终确定成交供应商。

七、监督部门

本项目的监督部门为南京紫金投资集团有限责任公司

八、联系方式

单位名称：南京紫金投资集团有限责任公司



详细地址：江苏省南京市雨花台区玉兰路8号国资大厦

项目经办人：詹慕欧楠

联系电话：86575367

材料收集邮箱：zmon123@126.com

紫金投资集团

2024年12月23日